

Nº HORAS: 30

CRÉDITOS:

- **ESTUDIOS DE LICENCIATURA Y DIPLOMATURA.** 3 créditos de libre configuración en Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación.
- **ESTUDIOS DE GRADO: 1 Crédito.** Según lo dispuesto en el "Reglamento de Reconocimiento de Otras Actividades Universitarias en los Estudios de Grado de la Universidad de Valladolid" (BOCYL de 3 de junio de 2011), los cursos ofertados por el Centro Buendía tendrán un reconocimiento de 1 crédito ECTS por cada 25 horas.

IMPORTE INSCRIPCIÓN:

- Alumnos, personal, y miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos de la UVA: **30 €.**
- General: **60 €.**

PLAZAS LIMITADAS: 30

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:

Unidad de Apoyo Departamental.
C/ Trinidad, 3 – Patio Gótico
SEGOVIA. Tfno.: 921 112319.

INSCRIPCIÓN: hasta el 2 de marzo de 2012 (o hasta completar aforo).
HORARIO: de 9:00 a 14:00 h.

1º Recoger el boletín de inscripción en la Unidad de Apoyo Departamental.

2º Entregar boletín de inscripción cubierto y resguardo bancario pagado en la Unidad de Apoyo Departamental.

Notas:

El Abono de la matrícula por el alumno implicará su conformidad con el curso.
El plazo para solicitar devolución de tasas finaliza el 9 de marzo de 2012.

ILUSTRACIÓN Y PUBLICIDAD.

COORDINADORES:
Rocío Collado Alonso
Isabel Rodrigo Martín
M^a Isabel Martín Requero
Luis Rodrigo Martín

LUGAR: LABORATORIO DE DISEÑO. (Mahonías)
Campus Público María Zambrano
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

FECHAS: del 12 al 23 de marzo 2012



Universidad de Valladolid



Objetivos de la Actividad.

Este curso se plantea como una actividad complementaria a las asignaturas de diseño de la licenciatura y grado de Publicidad y RR.PP., puesto que la ilustración tiene un gran peso dentro del diseño gráfico y más concretamente del diseño publicitario.

Se trata de una actividad práctica en la que los alumnos tengan un primer acercamiento a la ilustración publicitaria, realizando sus primeros diseños, dando paso a la creación de un pequeño portfolio de presentación.

Temario

La ilustración en publicidad

Evolución histórica

Artistas y publicidad gráfica

Tendencias

Ilustración en medios impresos

Ilustración en medios audiovisuales. Animación

Objetivos de la ilustración en publicidad

Ilustrar, inspirar y orientar. (AIDA)

El poder de la imagen atractiva

Ilustración y diseño como fuerza de venta

El trabajo en ilustración publicitaria

Jerarquía. (director de arte, redactores, diseñadores, ilustradores..)

El ilustrador como creador. (Cuando hace todo el proceso)

El ilustrador como interpretador (Cuando se adapta a las necesidades del cliente)

La ilustración. Fases y procesos

Herramientas del ilustrador

Creatividad

Manejo de la imagen

Conceptos básicos en ilustración

Software de diseño y efectos visuales

El curso será impartido por:

D. Álvaro Torres Rojas. Diseñador e Ilustrador.

Lugar: Aula 5. (Mahonías)

Horario.

Del 12 al 23 de marzo de 2012.

De 18:00 a 21:00 horas.