

Nº HORAS: 30

CRÉDITOS:

- **ESTUDIOS DE LICENCIATURA Y DIPLOMATURA.** 3 créditos de libre configuración en Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación.
- **ESTUDIOS DE GRADO: 1 Crédito.** Según lo dispuesto en el "Reglamento de Reconocimiento de Otras Actividades Universitarias en los Estudios de Grado de la Universidad de Valladolid" (BOCYL de 3 de junio de 2011), los cursos ofertados por el Centro Buendía tendrán un reconocimiento de 1 crédito ECTS por cada 25 horas.

IMPORTE INSCRIPCIÓN:

- Alumnos, personal, y miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos de la UVA: **30 €.**
- General: **60 €.**

PLAZAS LIMITADAS: 20

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:

Unidad de Apoyo Departamental.
C/ Trinidad, 3 - Patio Gótico
SEGOVIA. Tfno.: 921 112319.

INSCRIPCIÓN: hasta el 23 de febrero de 2012 (o hasta completar aforo).
HORARIO: de 9:00 a 14:00 h.

1º Recoger el boletín de inscripción en la Unidad de Apoyo Departamental.

2º Entregar boletín de inscripción cubierto y resguardo bancario pagado en la Unidad de Apoyo Departamental.

Notas:

El Abono de la matrícula por el alumno implicará su conformidad con el curso.
El plazo para solicitar devolución de tasas finaliza el 29 de febrero de 2012.

TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA, EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL.

COORDINADORES:

Rocío Collado Alonso
Isabel Rodrigo Martín

M^a Isabel Martín Requero
Luis Rodrigo Martín

LUGAR: LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA. (Mahonías)

Campus Público María Zambrano
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

FECHAS: del 1 al 30 de marzo de 2012



Universidad de Valladolid



Objetivos de la Actividad.

Comprender los fundamentos básicos de la fotografía digital, Utilización de los distintos tipos de luz (natural, artificial, flashes...), Diferencias entre fotografía de estudio, fotografía publicitaria, fotografía de moda..., Postproducción

Temario:

- 1.- Tendencias en la fotografía actual, composición, percepción y lenguaje visual.
- 2.- La cámara fotográfica: Captura, sensibilidad, obturador, diafragma, fotómetro, balance de blancos, zonas de enfoque.
- 3.- Iluminación con luz natural: uso de reflectores y paneles.
- 4.- Iluminación con luz artificial mediante el uso de flashes portátiles (“*strobist*”): Luz dura, luz suave, potencia, distancia, modificadores de luz, filtros, tiempo de reciclaje.
- 5.- Iluminación con luz artificial mediante el uso de flashes de estudio: uso del fotómetro, disparadores inalámbricos, cajas de luz, “*snoot*”, “*beauty dish*”, paneles de abeja.
- 6.- Fotografía de producto: Esquemas de iluminación de alimentos, botellas, objetos, etc.
- 7.- Fotografía de moda: Esquemas de iluminación de modelos, maquillaje, ciclorama.
- 8.- Edición Digital (Retoque JPG y Revelado RAW): Histograma, balance de blancos, tratamiento de color, contraste, corrección de lente y ruido, etc.

9.- Postproducción: Técnicas de clonación, maquillaje digital, conversión a blanco y negro, cuarto oscuro digital, enfoque, fx (luz, humo, brillos,etc).

10.- Flujo de trabajo digital: Espacios de color, calibración monitores, previsualización impresión perfiles ICC, exportar a la web.

El curso será impartido por el profesor de la Uva:
Javier Herrero Valle.

Lugar: Laboratorio de Fotografía. (Mahonías)

El curso es de modalidad semipresencial, por lo que el alumno cursará una parte presencial y otra no presencial, en el turno en el que se haya inscrito.

Horario:

Turno de mañana.

1, 2, 8, 9, 15, 16, 22, 23 29 y 30 de marzo de 2011
De 10:00 a 13:00 horas.

Turno de tarde.

1, 2, 8, 9, 15, 16, 22, 23 29 y 30 de marzo de 2011
De 18:30 a 21:00 horas.