

Universidades y entidades participantes:

- Universidad de Valladolid
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad Rey Juan Carlos
- Universidad Nacional de Educación a Distancia
- Universidad Carlos III de Madrid

Saatchi & Saatchi - Anuncios - Corporación Multimedia - Sound Garden - Edelman - Telefónica - Club de Creativos - DEC-BBDO - FEAPS Castilla y León - Intermón-Oxfam - Greenpeace España - Seo-Birdlife - Ecologistas en Acción - Amigos de la Tierra - Hermandad de Donantes de Sangre de Segovia

Coordinadores del Máster:

Profesor Dr. D. Agustín García Matilla (Catedrático de Comunicación de la UVA)
Profesora Dra. D.ª Ana Teresa López Pastor (Profa. Titular de Sociología de la UVA)

Información:

Departamento de Sociología y Trabajo Social
Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad
Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación
Tfno: 921 11 23 73 - 921 11 23 00. Fax: 921 11 23 03
C/ Trinidad, 3. 4000 1 Segovia (España)
agmatilla@telefonica.es · mariacarmen.higueras@uva.es · http://www.uva.es

Preinscripción 2008/2009:

- Primer periodo de preinscripción: Hasta el 20 de julio de 2008
- Primer listado de admitidos: 28 de julio de 2008
- Segundo periodo de preinscripción: Hasta el 21 de septiembre de 2008
- Segundo listado de admitidos: 29 de septiembre de 2008
- Matrícula: Del 6 al 9 de octubre de 2008 (en los centros)

Datos de contacto para la preinscripción:

Todos los interesados en cursar un máster oficial en esta Universidad tendrán que realizar la inscripción, en los plazos establecidos, cumplimentado el formulario de solicitud en la aplicación de preinscripción, que encontrarán en www.uva.es/posgrado. El justificante de la solicitud y la documentación correspondiente se presentarán en:

Servicio de Ordenación Académica, Posgrado y Títulos. Sección de Posgrado
Casa del Estudiante. C/ Real de Burgos s/n. 47011 Valladolid
Tfno: + 34 983 18 47 95 - 983 18 43 42
Fax: + 34 983 42 39 08
posgradooficial@uva.es



Universidad de Valladolid

Tu futuro

sin límites



Posgrado 08/09

www.posgrado.uva.es



MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES: ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS



Universidad de Valladolid

MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES: ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS

Introducción:

Este Máster tiene como objetivo capacitar en el análisis, diseño, producción, evaluación y aprovechamiento social, educativo y cultural de estrategias y campañas, pero tiene además un objetivo mucho más ambicioso: preguntarse qué corpus de contenidos va a querer hacer público la propia universidad y por extensión, la propia sociedad del siglo XXI.

Es la demanda institucional (empresarial, política y social) la que ha generado una necesidad de investigadores, docentes y profesionales expertos en la reflexión (evaluación), la difusión de conocimiento y de habilidades (formación), así como la planificación y realización (profesión) de acciones de comunicación con fines sociales, en un proceso que se retroalimenta sin cesar.

Destinatarios:

Los perfiles de alumnos a quienes va dirigido el curso pueden encuadrarse en tres tipos:

1. Licenciados y graduados en diversas áreas de conocimiento (Ciencias de la Comunicación: Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Periodismo y Documentación, Pedagogía, Ciencias de la Educación, Sociología, Psicología, Marketing, y otras relacionadas con las Ciencias Sociales).
2. Profesionales (ya sean de entidades sociales o no) que desean adquirir o mejorar su especialización para el desarrollo de su trabajo.
3. Alumnos que transitan hacia el doctorado.

Los alumnos aspirantes a cursar el Máster deben presentar un currículum académico y vitae en el que se especifique claramente la experiencia del candidato en el campo de referencia del Máster.

Contenidos:

Módulo I. Teoría y análisis de la Comunicación con fines sociales (20 ECTS)

1. Teoría y técnica de la comunicación con fines sociales (2,5 ECTS)
2. Valores y estilos de vida en la sociedad del siglo XXI (2,5 ECTS)
3. La acción educativa en la comunicación con fines sociales (2,5 ECTS)
4. Procesos psicosociales de recepción de la comunicación (2,5 ECTS)
5. Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa (2,5 ECTS)
6. Las administraciones públicas: acción educativa y comunicativa (2,5 ECTS)
7. Los movimientos sociales: trascendencia y dinámicas (2,5 ECTS)
8. Campañas con fines sociales: técnicas de investigación y evaluación (2,5 ECTS)

Módulo II. Comunicación con fines sociales: Planificación estratégica y Creación de campañas (20 ECTS)

1. Búsqueda y tratamiento de fuentes (2 ECTS)
2. Planificación estratégica en la comunicación con fines sociales: Táctica y acciones específicas (5 ECTS)
3. Marketing social en empresas, administraciones públicas y tercer sector (4 ECTS)
4. Control de resultados (2 ECTS)
5. Creación de campañas de comunicación con fines sociales (7 ECTS)

Módulo III. Prácticas (20 ECTS)

1. Líneas de investigación y acción
2. Seminarios dirigidos
3. Tutorías personalizadas
4. Prácticas en empresas, administraciones públicas y entidades del tercer sector

Duración y organización

I Semestre	I Semestre	II Semestre	Verano	ECTS*
Módulo I: Teoría y análisis de la Comunicación con fines sociales	200 horas 300 horas			20
Módulo II: Comunicación con fines sociales: Planificación estratégica y Creación de campañas		200 horas 300 horas		20
Módulo III: Prácticas			200 horas 300 horas	20
Total ECTS	20	20	20	60

* 1 crédito ECTS = 25 horas. 200 horas presenciales y 300 horas trabajo personal

Metodología:

Horas de docencia:

- Clases en el aula
- Seminarios de tutorización de prácticas y memoria final
- Exposición y análisis de casos prácticos por parte de expertos
- Visitas a centros o instituciones relacionadas con las campañas de comunicación social
- Charlas magistrales conclusivas de expertos externos

Trabajo autónomo del estudiante:

- Lectura de bibliografía y materiales y realización de ejercicios
- Prácticas
- Memoria final del posgrado

Prácticas profesionales:

- Tutorías personalizadas
- Trabajo presencial en la empresa o institución

Lugar de impartición:

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Campus de Segovia)

Plazas disponibles:

Se ofrecerán en el curso 2008-2009 un total de 60 plazas